

## DAFTAR PUSTAKA

-----, (2016). [Online]. Diakses dari : [kompas.com](http://kompas.com)

A.A Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. Perilaku Konsumen. Bandung: Refika.

Aberg, J. dan Shahmehri, N., 2000. The Role of Human Web Assistants in ECommerce:an Analysis and a Usability Study, Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy.

Adi Nugroho. 2006. E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya, Informatika, Bandung.

Almilia, Luciana Spica dan Brilliantien. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi pada Bank Umum Pemerintah di Wilayah Surabaya dan Sidoarjo. Jurnal Ilmiah. STIE Perbanas. Surabaya.

Ambarawati I GAA. dan I P. Sukaatmadja. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. Universitas Udayana.

Andy, Putra Mahkota, 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap keputusan Pembelian *Online*. Jurnal Ilmiah. Universitas Brawijaya, Malang.

Assiddiqi, H., 2009. Karya Tulis Ilmiah. Tingkat Pengetahuan Ibu terhadap Penanganan Diare pada Balita di Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Medan Baru, Universitas Sumatera Utara.

Basu Swastha, DH dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty:Yogyakarta.

Doyle, P. 2000. Value based marketing. Journal of Strategic Marketing.

Engel, James F, et.al, 1994. Consumer Behavior, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta.Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Verina, eunike. 2014. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook. Universitas Brawijaya. Malang.

Elissa, I. 2013. Pada Toko *Online*, VIII(3), 143–152.

Kotler, P., & Keller, K. Iare. 2007. *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks, Jakarta.

Kalakota, R and Whinston, A.B. 2008. Electronic Commerce: A Manager's Guide. New Jersey: Addison-Wesley Professional.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*,PT. Prenhallindo, Jakarta

Loudon, David L., Della Bitta, Albert J. 1984. Consumer Behavior. New York: McGraw – Hill, Inc.

- M, J. P., Shin, Y. B., & Nottingham, L. 2002. Retailer web site influence on customer shopping: An exploratory study on key factors of customer satisfaction. *Journal of the Association for Information Systems*.
- Margaret J, McMohan, Anton M, Kofranek, Vincent E, Rubatzky. 2007. *Hartmann's plant science : growth, development, and utilization of cultivated plants* –4<sup>th</sup> Edition. Pearson Presntise Hall : New Jersey
- Masrukhin dan Waridin. 2004. Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Budaya Organisasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai. *EKOBIS*. Vol 7. No 2. Hal: 197-209.
- Masrukin, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, Media Ilmu Press, Kudus.
- Mujiyana, Ingge Elissa. 2013. Analisis Faktor- faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online*. Universitas Gunadarma.
- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta :F Kencana.
- Pavlou, P. A. & Geffen, D. 2002. Building effective online marketplaces with institution–based trust. *Proceedings of Twenty Third International Conference on Information Systems*.
- Purbo, Ono W., 2000, *Teknologi Warung Internet*, cetakan ke-&, PT. Elev Media Komputindo, Jakarta
- Schiffman, Leon, G and Leslie Lazar Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. International Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sumardjo, Dkk. 2004. *Kemitraan Agribisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Stanton, William J., et al.,1991. *Dasar – dasar Pemasaran*, Edisi 10, Singapore, Mc Graw Hill International.
- Soekartawi. 2000. *Analisis Usahatani*. UI Press. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. UI Press. Jakarta.
- Suardika, I. M. P., Ambarawati, I. G. A. A., & Sukaatmadja, I. P. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali  
Analysis of Consumer Behavior Toward Organic VegeTabel Purchasing Decisions CV Golden Leaf Farm Bali Pendahuluan, 2(1), 1–10.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet* (pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Turban, et al. 2004. *Electronic Commerce : A Managerial Perspective*. Prentice Hall. New Jersey
- umar, husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali.
- Ustadiyanto, Riyeke 2001. *FrameWork E-commerce*. Yogyakarta: Andi
- Wilkie, W.L. 1990, *Consumer Behavior*, 2<sup>nd</sup> ed., John Wiley & Sons. New York
- Xu, B. & Yadav, S. 2003. Effect of online reputetion services in electronic markets: A trust based empirical study. Ninth Americas Conference on Information Systems. Texas Tech University, Texas
- Zaltman, Gerald and Wallendorf, Melani, 1979. *Consumen Behavior: Basic Findings and Management Implications*. USA : John Willey & Sons Inc.